

Die drei Scharfen Tage mit tollen Angeboten

ZIRK. Ab Donnerstag, 29. Juli, ist es wieder soweit: Die drei Scharfen Tage im Handel gehen österreichweit an über 4000 Standorten — in Oberösterreich sind es 176 teilnehmende Geschäfte — bis einschließlich 31. Juli in die nächste Runde. Während die drei Scharfen Tage bieten die teilnehmenden Händler und Kaufleute zum Finale des Sommerschlussverkaufs Qualitätsware zu Sensationspreisen an. Die drei Scharfen Tage sind eine erfolgreiche Gemeinschaftsaktion des Handels, die schon das fünfte Mal über die Bühne geht. Unbersehbare Markenzeichen der Aktion ist die Chilischote: Überall, wo sie zu sehen ist, winken tolle Rabatte und feurige Angebote. Aus dem Bezirk Freistadt dabei: Kolm-Moden-GmbH, Unterweißenbach; Meisl-Handels-GmbH & Co. KG, Pregarten; Schuhzentrum Fleischandler, Rainbach.

Preis für innovative Software

Noch bis 20. August haben Entwickler die Möglichkeit, einzureichen

Auch Studierende und Schüler können sich als Programm-Entwickler profilieren. Man will mit diesem Preis die Qualität der Softwareentwicklung nachhaltig steigern.

HAGENBERG (red). Nur noch bis 20. August haben Entwickler die Möglichkeit, ihre qualitativ hochwertige und innovative Software einzureichen. Eine prominent besetzte Jury aus Wirtschaft, Forschung und Medien beurteilt die eingegangenen Arbeiten und vergibt insgesamt 6000 Euro Preisgeld, das vom Land Oberösterreich, Wirtschaftsressort, gestiftet wird.

Der österreichweit ausgeschriebene Preis richtet sich an Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Einzelentwickler in der Kategorie Hauptpreis und an Studierende und Schüler in

der Kategorie Nachwuchspreis. Der Hauptpreis ist mit 4000 Euro und der Nachwuchspreis mit 2000 Euro dotiert. Erstmals gibt es heuer einen Incubator-Sonderpreis für Projekte mit interessanten Geschäftsideen. »Wir möchten durch diese Auszeichnung dazu beitragen, die

Qualität in der Softwareentwicklung nachhaltig zu steigern und Gründungen von innovativen IT-Unternehmen anzuregen«, so Professor Buchberger, Leiter des Softwareparks Hagenberg. Die Sieger werden bei einer Endveranstaltung am 23. November im Schloss Hagenberg gekürt.



Bruno Buchberger möchte mit diesem Preis auch die Gründungen von innovativen IT-Unternehmen anregen. Foto: Softwarepark Hagenberg

Raiffeisen-Bausparen brachte Glück: Pures Geld gewonnen

Eine ganz junge Rainbacherin war das Glückskind

RAINBACH. Das Glück war einer ganz jungen Bausparerin beim Bauspargewinnspiel der Raiffeisen-Bausparkasse hold. Die im April dieses Jahres geborene Enya-Marlen Haghofer aus Rainbach im Mühlkreis gewann dabei einen Goldbarren im Wert von hundert Euro.

Ein finanzieller Grundstock für die kleine Enya-Marlen

Diesen attraktiven Preis überreichte kürzlich der Kundenbetreuer Helmut Feilmaier in der Raiffeisenbank Rainbach an die süße, kleine Gewinnerin. Mutter Elvira und der Bruder Marcel freuten sich sehr über diesen finanziellen Grundstock für die kleine Enya-Marlen.

»Mit diesem Bausparvertrag haben wir nun gleich doppelt gewonnen«, meinte die erfreute Mutter Elvira Haghofer zum doppelten Glück. Werbung



Preisübergabe: Kundenbetreuer Helmut Feilmaier freut sich mit der kleinen Enya-Marlen mit Mutter Elvira sowie Bruder Marcel Haghofer über diesen tollen Gewinn. Foto: Raiffeisenbank

MÜHLVIERTLER VOLKSFEST
12.-15.8.2010 - MESSEGELEND FREISTADT
INKL. GEWERBE-AUSSTELLUNG

Mühlviertler Trachtenpärichenwahl Freitag, 13. August 2010

Schicken Sie Ihre Bewerbung per Mail an: messe@konvers.com, Frau Silke Resch. Anmeldeschluss ist der 27. Juli. Informationen gibt es auch auf der Homepage: www.muehlviertler-volksfest.at

Für die Bewerbung brauchen Sie:
Ein Foto, einen Lebenslauf, Telefonnummer und ein paar Sätze, warum Sie zur Wahl des Mühlviertler Trachtenpärichens 2010 antreten und gewinnen wollen.
Man kann sich auch als Single bewerben!

Es winken tolle Preise:

1. Preis: Ein Wochenende für 2 Personen in Österreich von Almdudler und Jello Gutscheine! Weitere Preise: Trachtenoutfit der Firma Elfriede Maisetschläger, Jahresverträge des Fitnessstudios topform.cc vitality and healthclub GmbH, ... Werbung